

## **REGULAMENTUL Campaniei „Dorintele tale nu stau pe loc” 24 februarie – 24 martie 2022**

### **1. Organizatorul Campaniei**

Organizatorul Campaniei „Dorintele tale nu stau pe loc” este **ATTRIUS DEVELOPMENTS S.R.L.**, o societate înființată conform legilor române, cu sediul social în Iași, str. Palas, nr. 7A, clădirea A1, et. 2, biroul A.b-28, Județul Iași, înregistrată la Registrul Comerțului sub numărul J22/488/2017, cod de înregistrare 37160477, având contul bancar RO97 RNCB 0175 1539 2652 0001, deschis la Banca Comercială Română S.A., Sucursala Iași, reprezentată de dl. Emilian Gabriel Grosu, în calitate de Administrator, denumită în continuare Organizator.

### **2. Mecanismul campaniei**

Campania este organizată cu scopul de a strânge idei pentru dezvoltarea și promovarea centrului comercial Iulius Mall Suceava. Ideile vor fi strânse pe platforma [iuliusincomunitate.ro/extindere/iuliusmall suceava\\_](http://iuliusincomunitate.ro/extindere/iuliusmall suceava_) și vor fi selectate de către un moderator, delegat de către Organizatorul Campaniei, încadrate în 6 Categoriile (Distracție, Servicii, Shopping, Facilități, Pentru Copii, Evenimente).

Moderatorul are dreptul de a tria și respinge mesajele introduse de către participanți, după principiile detaliate în pct. 5. Toate mesajele înscrise vor fi sub caracter anonim și nu vor conține **date cu caracter personal (Datele cu caracter personal sunt orice informații care se referă la o persoană fizică identificată sau identificabilă)**. Organizatorul nu cere și nu va strânge aceste date. Toate mesajele care au fost incluse cu date cu caracter personal, de către participant, vor fi șterse de moderator.

Ideile participanților se pot înscrie la stand sau on-line (detalii - pct. 4). Nu există o limită a mesajelor înscrise de o singură persoană. Metoda de introducere a mesajelor este detaliată în pct. 7.

### **3. Dispoziții generale**

- ✓ **Campania „Dorintele tale nu stau pe loc” este organizată cu scopul de a strânge idei de îmbunătățire a centrului comercial Iulius Mall Suceava.**
- ✓ **Organizatorul nu va strânge (și nu va cere) preluarea datelor de caracter personal în completarea formularului (pct. 2.)**
- ✓ **Ideile înscrise pe site NU reprezintă o obligație de realizare pentru organizator și nu angajează societatea în nici o manieră.**
- ✓ **Ideile care se doresc a fi înscrise în cadrul campaniei vor fi înscrise**

**printr-un formular on-line, la stand sau direct, pe site-ul**  
[iuliusincomunitate.ro/extindereiuliusmall suceava](http://iuliusincomunitate.ro/extindereiuliusmall suceava)

#### 4. Perioada de desfășurare a campaniei

Campania se va desfășura în baza prezentului regulament, în perioada:

- **24 februarie – 24 martie 2022:** înscrieri mesaje la stand, lângă Centrul Informational, incinta centrului Comercial Iulius Mall Suceava.
- **24 februarie – 24 martie 2022:** înscrieri mesaje direct on-line, pe site-ul [iuliusincomunitate.ro/extindereiuliusmall suceava](http://iuliusincomunitate.ro/extindereiuliusmall suceava).

#### 5. Condiții de validare la sortare

Mesajele afișate vor fi triate după următoarele criterii:

- Nu vor fi publicate mesajele cu limbaj licentios;
- Nu se vor publica mesajele care contin reclamatii. Reclamatii se pot înscrie, în continuare, la Centrul Informational din incinta Iulius Mall Suceava.
- Nu se vor publica mesajele care contin date cu caracter personal (pct. 2.);
- Se vor publica doar mesajele care sunt:
  - Relevante;
  - care au legatura cu centrul comercial Iulius Mall Suceava;
- Mesajele similare se vor publica doar o singura data, fiind contorizate numărul acestora.
- Sa nu contină niciun element care să aibă o conotație sexuală, rasistă, ofensatoare sau de natură să aducă atingere oricărei alte persoane/entități. De asemenea, Participantii au obligatia de a se asigura ca Operele inscrise in Concurs să nu contină niciun element care să aibă o conotație politică.
- Sa nu contină nicio marcă verbală si/sau figurativă, niciun desen industrial si, în general, niciun semn, mesaj care să reprezinte publicitate în beneficiul unei persoane ori unui produs si/sau serviciu.

#### 6. Dreptul de participare și efectele juridice

Orice persoană fizică, cu vârsta de peste 14 ani, își poate înscrie propriul mesaj, atâta timp cât aceasta se încadrează în condițiile de la pct. 5.

Regulamentul de participare autentificat este disponibil la Centrul Informational Iulius Mall Suceava și pe [www.iuliusmall.com](http://www.iuliusmall.com), în mod gratuit, oricărui solicitant.

Pentru a putea participa la campanie, utilizatorul trebuie să ia la cunoștință și să accepte prezentul Regulament. Participarea echivalează cu acceptarea integrală,

fara obiectiuni, de catre participanti a prezentului Regulament.

## 7. Mecanismul campaniei

### Pentru introducerea ideilor trebuie:

- Sa se completeze un formular on-line, in format anonim. Adresa on-line pe care se pot inscrie ideile este: [iuliusincomunitate.ro/extindereiuliusmall suceava](http://iuliusincomunitate.ro/extindereiuliusmall suceava).
- Mesajul sa corespunda cu principiul campaniei: o propunere/ sugestie/ aditie de experienta care poate fi aplicata in extinderea centrului comercial Iulius Mall Suceava.

### Metode de sortare a mesajelor:

- Mesajele vor fi sortate pe idei de catre moderatorul site-ului.
- Mesajele pot fi respinse de catre moderator fara a oferi o explicatie prealabila.
- Un mesaj poate fi impartit in doua sau mai multe mesaje.
- O persoana poate introduce mai multe mesaje (nu exista o restrictie in numarul mesajelor postate)

## 8. Prelucrarea datelor personale

Datele personale nu vor fi colectate si inregistrate in sistem. Mesajele vor avea caracter anonim. Orice mesaj care contine date cu caracter personal va fi sters de catre moderator.

## 9. Taxe si impozite

Nu se percep.

## 10. Regulamentul Oficial

Regulamentul de participare autentificat este disponibil in copie, in mod gratuit, oricărui solicitant. Orice solicitare in acest scop poate fi făcută la Centrul Informational din Iulius Mall Suceava in perioada campaniei in zilele de luni până duminică, intre orele 10.00-22.00 sau la secretariatul Iulius Mall Suceava, Calea Unirii, nr. 22, jud. Suceava, in atentia Departamentului Marketing, in perioada campaniei in zilele de luni până vineri, intre orele 9.00-17.30.

## 11. Solutionarea litigiilor

In cazul unor potentiale litigii apărute intre Organizator si participantii la campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate in litigiu vor inainta litigiu spre solutionare

instantelor competente romane.

## **12. Incetarea campaniei**

Campania promotională poate inceta numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie Fortă Majoră sau in cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie.

Eduard Elvis Marcu, Shopping Center Manager

Ciprian Ghergu, Marketing Manager